

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **SCHENETTI GREGORIO**  
 Indirizzo **P.ZZA FABBRICA RUBBIANI 10 – 41049 SASSUOLO (MO)**  
 Telefono **331 3245619**  
 Fax  
 E-mail **gregschenetti@gmail.com**  
 Nazionalità **ITALIANA**  
 Data di nascita **13 SETTEMBRE 1950**

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Date (da – a) **Responsabile commerciale di azienda di design settore ceramico dal 1970 al 1976. Dal 1976 al 1978 consulente arredamento di interni in show-room forniture d'arredo. Dal 1978 al 1980 socio in studio architettura di interni . Responsabile Mktg strategico e operativo dal 1980 al 1994 in azienda ceramica. Marketing e sviluppo new business dal 1994 al 2010 in aziende di design settore ceramico. Dal 2010 al 2021 consulente marketing strategico e new business in azienda di design nel settore ceramico. Dal 2021 al 2023 controllo di gestione e acquisti azienda produttrice di packaging. Dal 2024 pensionato.**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro  
  - Tipo di azienda o settore **Design per Ceramica – Industria Ceramica – Arredamento**
  - Tipo di impiego **Dipendente-Socio-Consulente**
- Principali mansioni e responsabilità **Spin-off aziendali - R&S nuovi prodotti e servizi – Strategie commerciali e ricerca nuovi business/mercati**

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **1977 Laurea DAMS c/o Università di Bologna – Arti visive e Comunicazione**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio **Tesi di laurea su nuovi linguaggi del Design e dell'Architettura – Relatore: Umberto Eco**
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### PERSONALI

*Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

### INDIVIDUAZIONE DI NUOVE OPPORTUNITA' DI SVILUPPO, CAMBIAMENTI

#### ORGANIZZATIVI, PROBLEM SOLVING

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

INGLESE - SPAGNOLO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

BUONO

BUONO

BUONO

#### CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

*Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.*

TEAM BUILDING, AUTOFORMAZIONE PERMANENTE, PROBLEM SOLVING, ORIENTAMENTO AI RISULTATI, VISIONE D'INSIEME DELLE ATTIVITÀ, RISERVATEZZA, FLESSIBILITÀ E AFFIDABILITÀ ,

**COLLABORAZIONI PROFESSIONALI CON PARTNERS NAZIONALI ED INTERNAZIONALI ( PORTOGALLO, SPAGNA, GERMANIA, FRANCIA, RUSSIA, TURCHIA, CINA, GIAPPONE, INDIA, MALESIA, INDONESIA, TUNISIA, MAROCCO, EGITTO, ARABIA SAUDITA, UAE, QATAR, STATI UNITI, MESSICO, BRASILE, ARGENTINA)**

#### CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

*Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.*

TEAM BUILDING, ORGANIZZAZIONE GESTIONE E SVILUPPO DI NUOVI PROGETTI AZIENDALI , PROCESSI DI TRANSIZIONE AZIENDALE, PROJECT MANAGEMENT, PROATTIVITA'

#### CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

*Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.*

**COORDINAMENTO DELLA FASE DI TRASFORMAZIONE AZIENDALE DELL'ATTIVITA' DI GRAPHIC DESIGN DA MANUALE A DIGITALE. CONOSCENZA PRATICA DEI PRINCIPALI PROGRAMMI DI PC, SUPERVISIONE PROGETTI DI GRAPHIC DESIGN, PRODUCT DESIGN, PROCESSI DI STAMPA**

#### CAPACITÀ E COMPETENZE

ARTISTICHE

*Musica, scrittura, disegno ecc.*

**DISCRETA CAPACITA' DI COMUNICAZIONE GRAFICA E VISIVA. APPREZZAMENTO MUSICA CLASSICA E CONTEMPORANEA**

#### ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

*Competenze non precedentemente indicate.*

**ORGANIZZAZIONE DI FIERE ED EVENTI. TREND SETTER SETTORE CERAMICO**

PATENTE O PATENTI

B

#### ULTERIORI INFORMAZIONI

**CORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE IN: Marketing Strategico, Marketing Operativo, Pubbliche Relazioni, Tecniche Pubblicitarie, Tecniche di Vendita, Pricing, Project Management, Time Management, Tecniche Creative, Organizzazione aziendale, Brand Strategy, Psicologia Aziendale**

**ALLEGATI**

[ Se del caso, enumerare gli allegati al CV. ]